

机械与动力工程学院

社会实践项目评价标准参考

一、 实践的组织与开展（50%）

（一）选题（10%）

1. 可行性

选题符合实践主题，能够理论联系实际，实践方案思路明确，实行难度低，能基本保证完全达到预期目标。

2. 社会意义

社会实践内容积极向上，能全面如实阐述某个社会现象或社会问题，并可能对改进社会现象、解决社会问题有建设性作用。

3. 创新性

立意新颖独特，有创意，或对传统主题有新的探究角度。

4. 专业性

能够把专业知识和实践内容充分、恰当结合，充分发挥所学知识，在实践中体会所学。

（二）实践过程（15%）

1. 行程内容

实践规划具体，行程安排合理充分，每天实践不重复；实践实施的形式新颖、角度细致独特；没有安全事故。

2. 过程记录

能够运用多媒体设备进行记录，记录形式多样，如照相、录像、录音等。

3. 团队合作

团长组织领导合理；实践团成员出勤率高，表现积极，分工合理明确，开展了良好的合作，分配的任务完成度高；指导老师对实践提出建设性指导意见。

（三）收获与成果（25%）

1) 实践报告

1. 报告文案

文字流畅，主题鲜明，逻辑性强。

2. 数据处理

有详细的统计数据图表、令人一目了然；对数据的处理科学合理，对问卷数据的处理中详实记录了总问卷数、有效问卷数、调研对象所属群体等必要信息。

3. 报告内容

提出建设性方案或建议，有较高实用价值或借鉴价值；有对团队成员实践感悟的综合性整理，而非简单列举每人的个人感悟。

4. 报告字数

10000 字以上。

2) 材料提交

1. 新闻稿

实践期间，按时以规定格式提交规定数量的新闻稿，实时记录实践过程；实践结束后，及时提交总结性新闻稿，对整个实践活动进行报道与总结。

2. 照片

实践期间，按时以规定的命名格式提交规定数量的照片，对实践过程进行形象化记录；实践结束后，及时提交规定数量的精选照片。

3. 其他

实践结束后按时提交了答辩 ppt、实践报告等材料，且完成质量较高；如果进行了问卷或其他形式的调研，按时提交了调研数据和调研报告；如果进行了采访、访谈等调研，按时提交了访谈录音或录像等音像材料，并整理提交了访谈文案。

3) 感悟与建议

在实践中有所感悟、体会，进一步理性地理解社会，并提出较合理的看法或观点；对改进社会现象、解决社会问题提出建设性方案或意见，且建议被相关部门或企业采纳。

二、 答辩展示 (50%)

主要从以下三个方面考察实践团结项答辩：

(一) 答辩内容 (40%)

1、 主题立意

社会实践的主题紧扣社会痛点、社会热点，开展形式或内容新颖，有创意。

2、 主题相关性

实践紧密围绕实践主题及预期开展，实践活动具有明确的目的性、针对性。

3、 成果

实践成果具有较高的专业水平，调研报告内容详实、具体、科学、重点突出，能够如实反映某一社会现象并对于解决或改善某一社会问题有一定的启发性。

4、 宣传

采用多种宣传手段，并有一定社会影响力。包括不限于充分运用新媒体、自媒体资源等进行宣传；主动制作宣传视频并发布到各大视频网站进行宣传并达到一定播放量；主动与地方媒体联系，有媒体对团队的认可和报道，并由报纸，录像等图文资料等采访证明；主动利用其他形式宣传如开展讲座、制作实践主题相关文创。

(二) 答辩效果 (10%)

1、 答辩时间把握

在规定时间内未完成答辩，在倒计时结束后答辩(或评委预估答辩时间)每超 10 秒扣 1 分。

2、 答辩效果

内容叙述逻辑清晰、重点突出，能概括实践流程、成果与价值,； PPT 字体、颜色使用得当，

图片、文字位置搭配得当，能够突出实践展示的逻辑重点，整个 PPT 呈现和谐、丰满或精简的状态。

三、 附加分项（最高 15%）

1. 推送、新闻稿，鼓励内容充实、形式新颖；
2. 登上校外官媒、地方媒体等；
3. 活动过程/总结视频，鼓励有较高的视频质量的播放量；
4. 提建议类的成果收到回复；
5. 在校/省/市/国家竞赛中获奖；
6. 有富有创意的实物文化成果，如海报、文化衫等。

四、 个人评分细则

个人评分由实践活动参与度、实践积极性、个人任务完成情况三部分组成，其中实践活动参与度、个人任务完成情况由团长评分，实践积极性部分由所有除被评成员外的成员评定，数值为评分和的平均值。

1. 实践活动参与度

实践活动的参与度按照 $\frac{\text{该团员参与实践天数}}{\text{实践开展总天数}} \times 40$ 计算。若该实践团员在实践当天确实有特殊情况无法参与实践，需在实践开始前或实践当天（仅限突发紧急情况）向团长请假，团长另外安排实践相关任务给该成员，则可不扣除该实践团员未参与实践的天数。

2. 实践积极性

该成员在实践活动中积极参与，主动为实践团行程的开展出谋划策，为实践活动的开展、宣传或成果制作提供了富有创意、具有可行性的思路，并最终为实践团采纳。其中开展、宣传与成果制作包括但不限于安排实践、制作实践计划表，在宣传的形式与内容方面创新，提出新颖的实践成果展示形式；主动承担任务，在实践活动的开展、宣传或成果制作中承担了重要角色，并出色完成。其中开展、宣传与成果制作包括但不限于联系实践地，记录访谈或企业介绍内容，组织、开展调研，联系媒体，制作视频、实践相关文创周边，撰写调查报告。

3. 个人任务完成情况

a) 基本完成情况

高质量地超量完成任务，使用自己的专业知识、特长出色地完成了自己的任务，做出了富有感染力的宣传；采集到了数量多、涵盖范围广具有代表性的调研数据；完成了一份详实、科学的实践报告等；在此基础上，积极与实践团其他成员沟通，主动承担其他任务或为实践团其他成员完成自己的任务做出了指导或给与直接的帮助。

b) 创新性

在尝试完成任务过程中发现问题并提出可行的解决方案；在讨论阶段或完成任务过程中提出富有创意的想法并最终被实践团采纳。