



摆摊吧！青年

——上海地摊经济现状调查与信息化 平台式管理探究

团长姓名：_____ 邹砚文 _____

所在学院：_____ 机械与动力工程学院 _____

团长电话：_____ 18821252880 _____

带队老师：_____ 施轶炜 刘伟 _____

2020 年 8 月 17 日

目 录

1. 实践综述	3
2. 实践背景	5
3. 实践目的	6
4. 实践过程	7
4.1 问卷调研	7
4.2 工商所、城管部门采访	13
4.3 地摊采访	18
4.4 地摊信息平台介绍	20
4.5 摆摊实践纪实	24
5. 纪录片制作	31
5.1 制作目的	31
5.2 制作过程	31
6. 实践成果及主要结论	34
6.1 地摊经济现状与展望	34
6.2 地摊信息平台	35
6.3 纪录片	35
附录	36

1. 实践综述

街头地摊历来是城市经济中的灰色地带，它一定程度上缓解了就业压力，同时活跃了市场。

在疫情导致经济发展放缓的当下，上海市城管执法局印发《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》，明确指出上海将支持新消费业态发展，推动夜市经济发展，支持特色小店开展“外摆位”经营。这使“地摊经济”瞬间成为了一个新的热点。

然而，地摊经济是否可行、试行至今的情况究竟如何，仍然是个值得商榷的话题。

为全面、切实了解相关政策出台后地摊经济的现状及各方态度与看法，实践团成员通过网络发放了面向市民的调查问卷，并依次前往了工商所、城管部门采访相关负责人员，得知在最初的热潮过后，受限于各方因素，目前相关部门仍然对地摊经济持谨慎的观望态度，并不支持其大力发展。随后实践团前往了位于大学路的天地集市进行实地走访与观察，了解到该集市目前主要以引流为主、盈利为辅。八月初，部分实践团成员来到六合路集市，亲身实践摆摊，对摊主的经营与工作有了更深入的体会。

另一方面，为帮助地摊经济在未来适宜的时机发光发热，为消费者提供方便、为管理人员提供抓手，实践团成员结合

专业知识，开发了地摊信息平台的 DEMO 版。

最后，小组成员将实践过程与心得体会进行整合，以短纪录片为载体呈现，用故事的形式向大众宣传目前上海市地摊经济的真实样貌与实践团成员的思考。

2. 实践背景

受疫情影响，国内经济遭受冲击，大量企业开始裁员以度过寒冬，加诸各类相关原因，产生了具有一定数量亟需临时就业的人群，加之消费端同样受到疫情的影响，资金流动放缓，社会迫切需要提升就业、刺激经济增长的新业态出现，“地摊经济”在此背景下应运而生。2020年5月25日，上海市城管执法局印发《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》，明确指出上海将支持新消费业态发展；6月1日，国务院总理李克强在山东烟台考察时同样表示，地摊经济、小店经济是中国的生机。一时间，“地摊经济”一跃成为舆论热点。

然而，地摊经济的发展必须伴以完善的配套规章制度与合理的引导。过往地摊集市卫生情况差、产品质量无保障、噪音油烟扰民等问题一再出现，也表明了推动这一新生经济模式绝非一日之寒。政策发布至今，地摊经济相关的媒体报道与网络话题逐渐减少，如今上海地摊集市的经营情况究竟如何、地摊经济是否正逐步步入正轨，仍需要进一步的实践探究。

3. 实践目的

实践团希望通过实地走访地摊集市、采访相关管理部门等方式，全面客观地阐述地摊经济的发展现状及从普通民众、摊主、管理部门三个视角出发，深入了解他们对于地摊经济的不同看法，并对未来地摊经济的可能发展进行展望。同时，实践团成员将通过亲身实践的形式，了解地摊摊主目前的工作情况与经营现状，并开发“地摊信息平台” DEMO 版，以期在未来为地摊经济的不同端用户提供方便。最后，实践团将对实践过程与所得结果进行整合，以短纪录片的形式对外展示、宣传上海地摊经济的真实情况，与更多人一同探讨上海地摊未来的更多可能性。

4. 实践过程

4.1 问卷调研

4.1.1 问卷设计

为了了解上海市居民对地摊经济的认识和看法，我们设计了调查问卷，询问受访者对以下几个方面的看法：对地摊经济的认识、在地摊经济中的参与度、地摊经济的好处弊端与看法以及地摊经济与上海城市情况的融合（问卷具体内容见附录）。通过这几个问题我们能认识到普通市民对于地摊经济的理解以及他们对于地摊经济的需求。

为了使问卷数据准确有效，避免因为对于地摊经济的理解不同而造成的歧义，我们设置了“门槛题”，只有当受访者正确选择地摊经济扶持对象后，才能作为有效问卷计入统计。

4.1.2 问卷发放

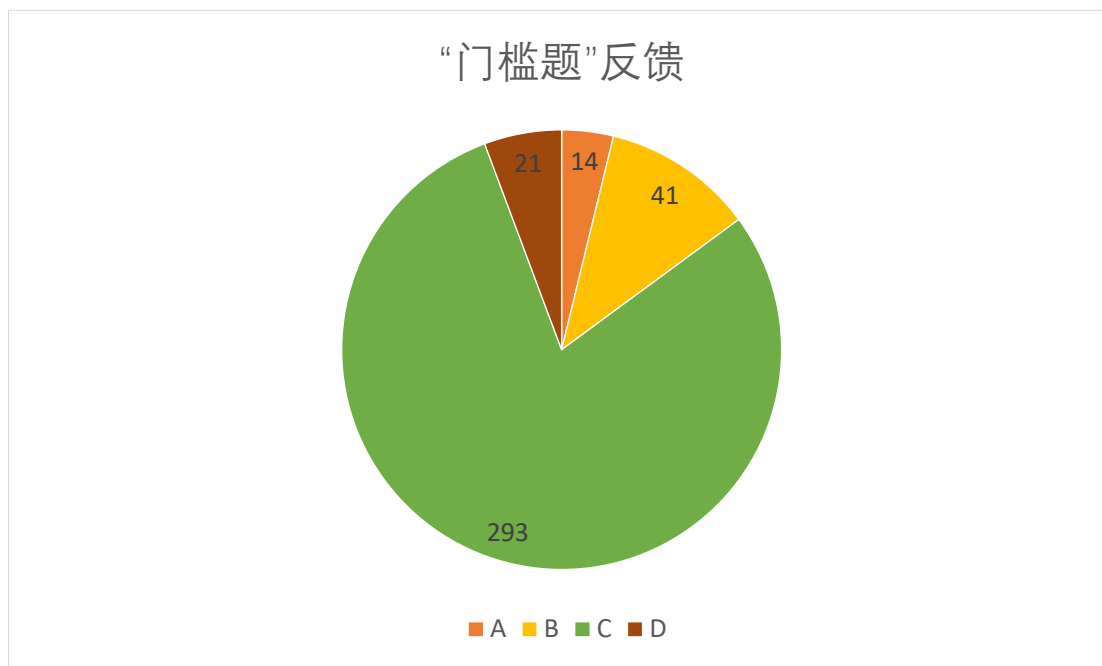
我们通过网络与亲友渠道，在上海市范围内发放问卷，最终回收问卷 369 份，其中有效问卷 293 份。

4.1.3 问卷分析

4.1.3.1 对地摊经济的认识

在 369 位受访者中，有大约 80%（即下图表中的绿色部分）在四个例子中正确选择了地摊经济的扶持对象：在报备

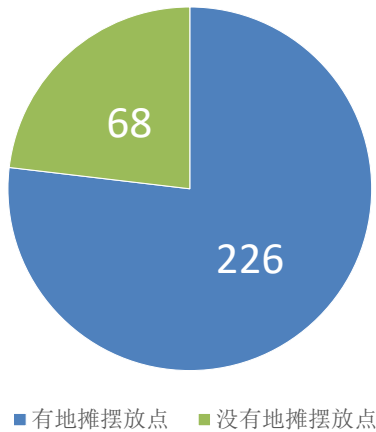
过的消防条件良好的指定场所按照规定设摊的手艺人。这一部分问卷将作为后续问卷分析的样本。而其余的人所理解的地摊经济扶持对象属于无证流动摊贩（即下图表中除绿色部分外其他样本），面临被取缔的风险。



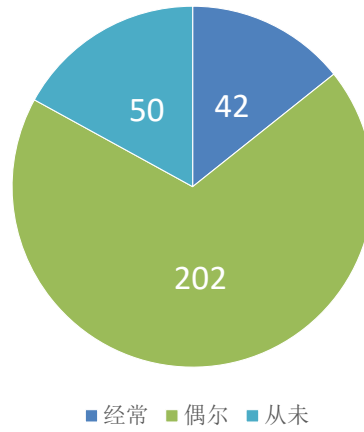
4.1.3.2 在地摊经济中的参与度

大部分受访者居住区域附近有地摊摆放点，也曾在地摊消费过。但多数仅偶尔在地摊消费，少部分受访者经常或从未在地摊消费。

居住地周围有无摆摊



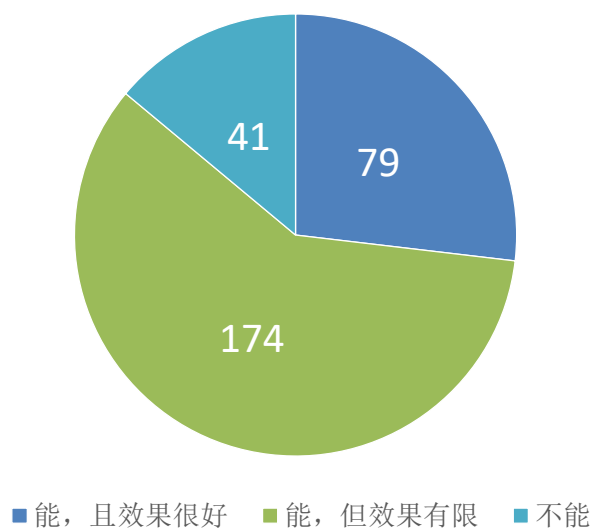
在地摊消费的频率



4.1.3.3 地摊经济的好处、弊端与看法

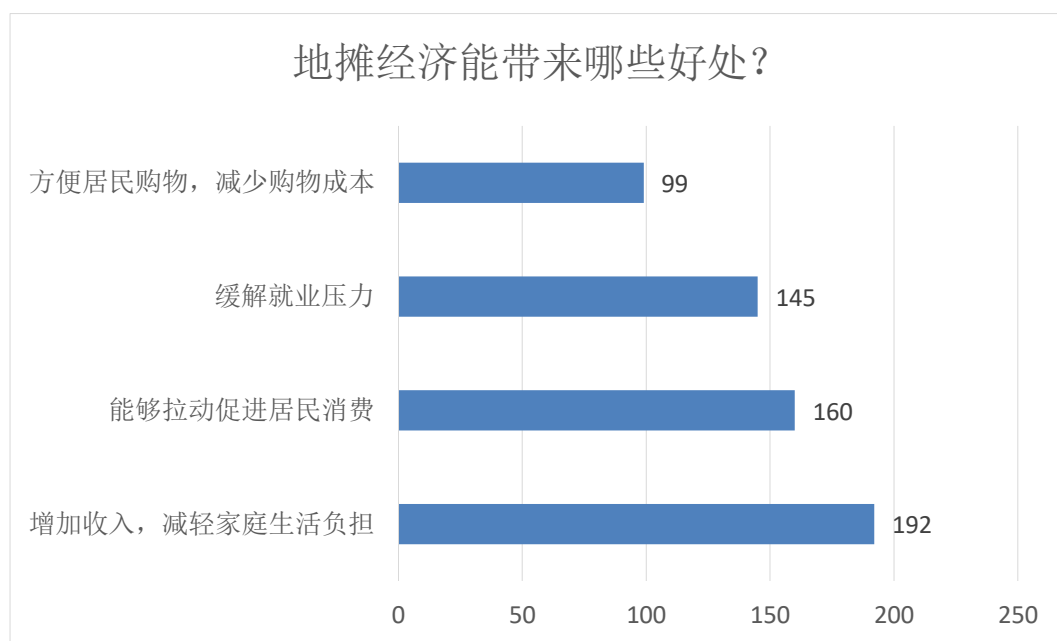
多数受访者表示地摊经济对刺激经济发展能起到促进作用，其中约三分之一认为效果很好，约三分之二认为效果有限。

地摊经济能起到效果吗？



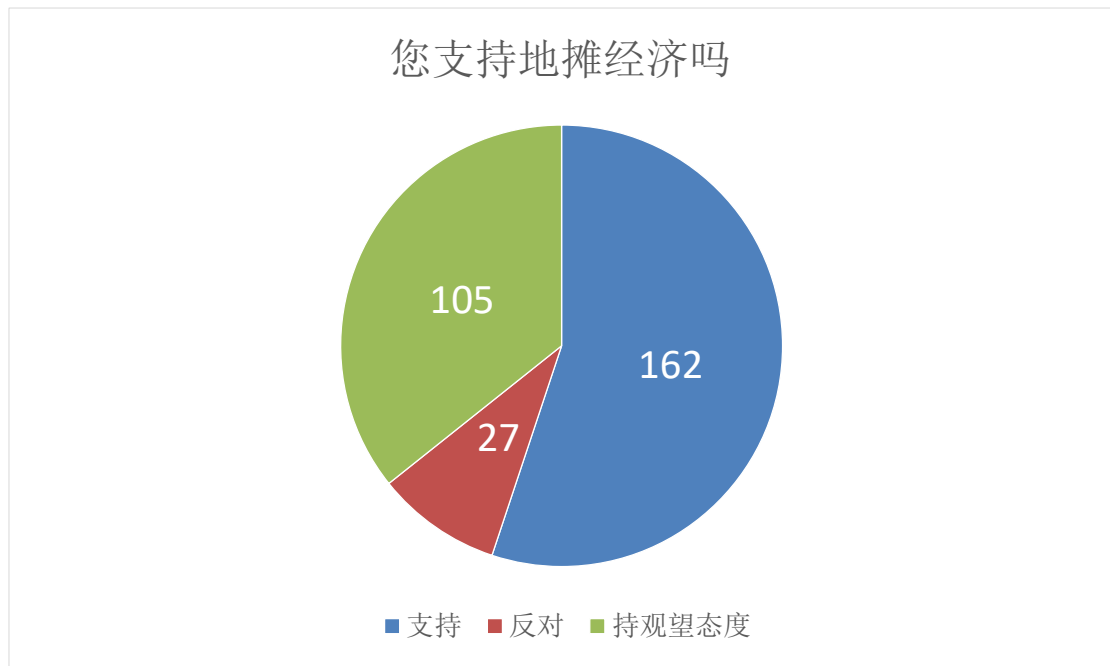
在地摊经济、马路经济对社会经济发展带来的好处中，最受认同的是增加收入，减轻家庭生活负担，其次是拉动促

进居民消费，后续分别是缓解就业压力与方便居民购物，减少购物成本等。

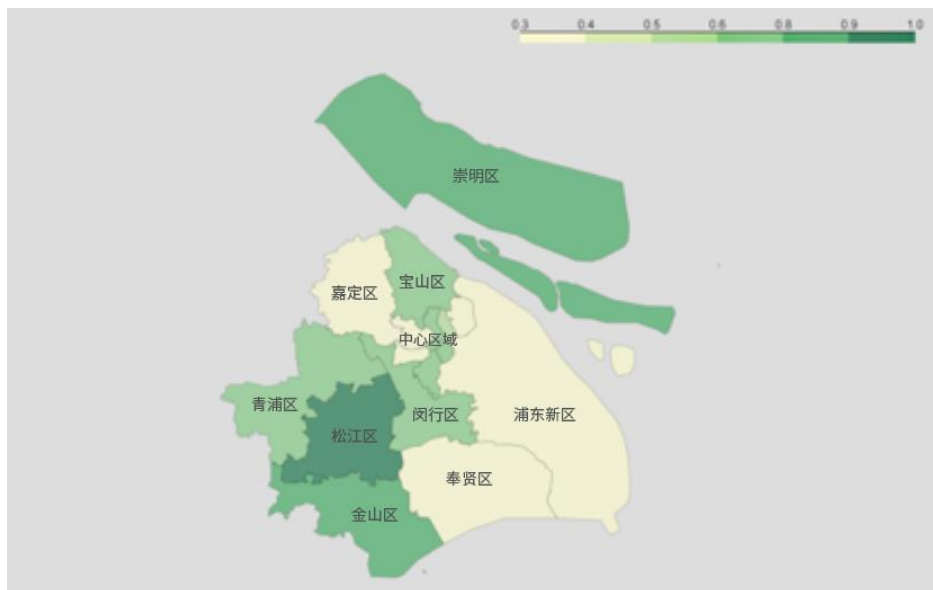


在地摊经济带来的弊端中，最受认同的是商品质量得不到保障和地摊占道经营带来安全隐患，其次是秩序混乱影响市容、挤压周围商户利润与人流流动性大增加管理成本。针对这些弊端，受访者认为解决方案可以是优化资源分配，在周围实体商户较少的位置设立摊位；建立地摊摊主资质认证系统和限制地摊售卖商品的种类为与周围商户不同。

最终，大部分受访者支持地摊经济，约三分之一持观望态度，只有约 1 成受访者明确反对地摊经济。



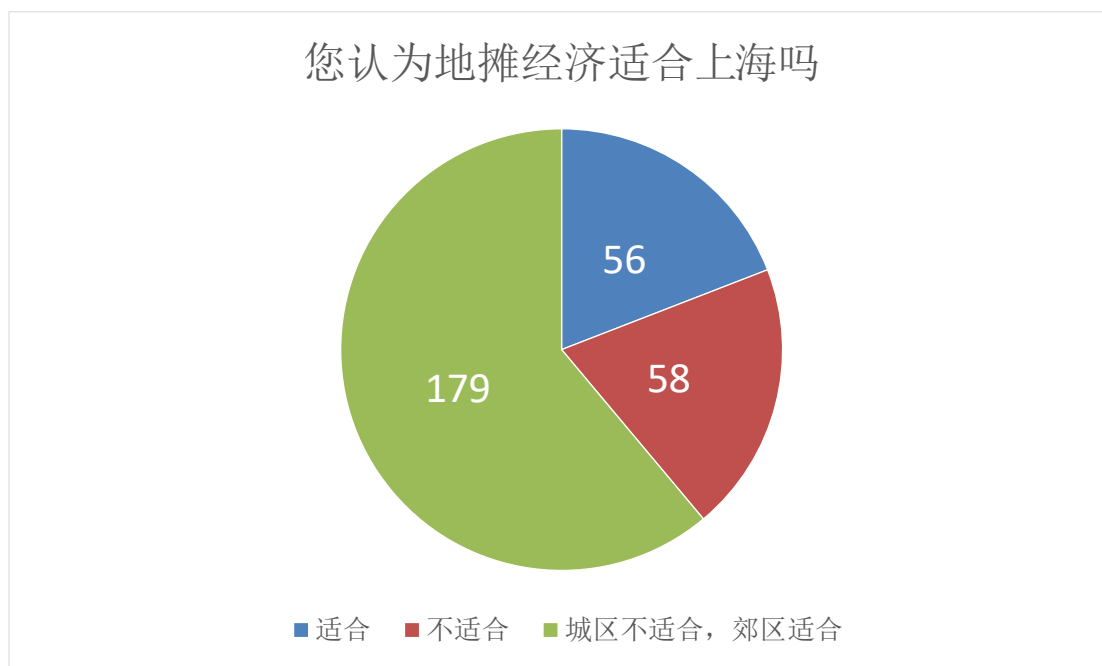
下图展示了上海不同区域受访者对地摊经济的支持度，颜色越深代表支持度越高。可以看出，郊区市民对地摊经济的支持度普遍高于市区市民。



4. 1. 3. 4 地摊经济与上海城市情况的融合

大部分受访者表示郊区适合地摊经济的发展，而城区并不适合。主要的原因依然是对城区环境、卫生以及的担忧，而且城区人流量大而道路狭窄，容易产生安全隐患。也有人

认为城区地价贵且主要是商务区，居住为主的郊区能产生更大的经济效益。



4.1.4 总结

多数上海市民对地摊经济的扶持对象有着正确的认识，认为尽管地摊经济有着安全隐患、不利市容等弊端，它也能增加收入、刺激经济，因此总体呈支持态度。而正是因为安全隐患、不利市容等弊端，地摊经济更适合郊区而非城区。同时，也有受访者提出，可以考虑将地摊经济发展为文化类产业，利用地摊成本小，流动性高的因素，鼓励更多个体文化融入地摊经济。通过美化摊位、规范管理，也可以让地摊融入市容中去。

4.2 工商所、城管部门采访

4.2.1 工商所采访

2020年7月17日，团队成员朱翌翔、施慧琳、王耀颀及邹砚文前往了曹路镇工商所，对陈所长进行了采访。

4.2.1.1 访谈目的

实践团希望通过对于工商所所长的采访，了解国家在出台地摊经济相关政策后，上海地区政府对于地摊经济的态度和管理方式，寻求一些关于信息平台的建议。

4.2.1.2 访谈提纲

(1)《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》的出台背景？

(是否由于疫情对经济的影响，是否为了加强规范夜市、地摊的管理，或者其他因素)

(2) 营业执照：

个体工商户摆地摊是否需要营业执照，执照的申报/审批流程？一般周期耗时多久？普通小店做外摆位是否需要审批？意见出台前后是否对执照申请流程有简化部分？

(3) 信息化平台

我们计划做一个协助工商所与城管部门管理夜市/地摊

的网络信息平台，涉及到消费者端、商户端、管理端，分别帮助消费者了解商户信息、快速投诉维权；简化商户申报流程、上传并公示商户信息；帮助城管以网络方式对商户进行监督与信息调整等。想了解是否已经有类似的平台已建立？

——关于此平台，希望能得到建议：哪些功能是目前没有的？哪些方面是我们可以重点关注的？

——消费者端是否可能建立快速维权通道，即在一体化网络平台上向直接向工商所反馈问题？

4.2.1.3 内容

从总体上来讲，上海还是支持搞夜市经济的，而同时夜市经济也必然对个人商户存在着一些限定与要求。个人商户需要同时具备人员、资金、场地这三个要素才能够申请营业执照，不具有合法产权证的固定营业场所的地摊则无法申请营业执照。

近五年内，市场监管部门对个人商户创业申请执照的审查制度变得相对宽松，加强了办照后的监管力度，这也不乏是对夜市发展的一种促进，同时也加强了夜市的秩序和管理。

4.2.1.4 访谈总结

摆地摊绝没有看上去简单，必须满足卫生、消防、垃圾分类等一系列要求。此外，虽然营业执照的准入门槛降低，

但地摊由于没有固定的营业场合，仍没有办法全部满足营业执照获取的三要素：人员、资金、场地（最重要）。

不过，陈所长对于合理的扩展门面经营和夜市经营持乐观态度，例如在商圈中定期组织的一些美食节，街边咖啡店外摆的摊位等等。原因在于这类经营活动更容易管理，对居民正常生活影响小、不侵占公共区域。这也让我们看到了地摊经济走向规范化发展的另一个方向，即大力发展夜市经济，鼓励一些轻食餐饮店、花店等对周边影响小的商户扩展门面经营。

4.2.2 城管部门采访

2020年7月23日，团队成员朱翌翔、施慧琳及朱文骏前往了曹路镇城管，并对城管执法队程队长、潘队长和队长助理马宇中进行了采访。

4.2.2.1 访谈目的

在采访完工商所所长之后，实践团希望对地摊经济的执法者——城管部门对地摊的管理模式有个更深入的了解，也想要知道是否地摊经济在实际运行和执法过程中会遇到些什么困难。

4.2.2.2 访谈提纲

(1) 指导意见的涵盖范围

意见中提到的特色小店外摆位经营、夜市等，是否包括流动个体商贩？（例如：在卡车上卖西瓜的、三轮车上卖凉皮的、带着炉灶套装卖烤串烤山芋的商贩是否被涵盖）

(2) 意见实施的目前成果

管辖区域范围内，相关政策出台前后夜市、地摊、店铺外摆位的各方面变化？（卫生、管理、商户对政策的响应如何，有没有更多人来摆摊；想了解具体数据）

(3) 管理形式

目前对管辖范围内夜市、地摊的人员管理采用的具体形式？（例如实地抽查、消费者投诉通道等）是否建立网络数据库？记录哪些信息？

4.2.2.3 访谈内容

城管部门所理解的对地摊经济的支持，是对于疫情复工复产期间推出夜市经济的支持，而并非是在大城市内大规模地推广地摊经济。与工商所一样，城管对于路边摊贩的管理

是具有一系列标准和要求的，地摊经济的推广与支持并非建立于宽松管理之上。

在夜市实际情况调查来看，曹路地区的夜市实际较少，只有一些大型广场会有一些外摆位。

就曹路地区的城管而言，他们对于地摊和夜市的管理办法比较系统、具体。应对不合法、违规的摊贩，曹路地区的城管在惩罚手段上相较以前轻了许多，从以前的直接没收商品到现在的教育劝导，给予了目前经济不景气的情况下给小摊贩们一点生活的空间。

曹路城管部门提到，他们已经建立了一个记录商户信息的网络数据库。目前的网络平台已经拥有了一部分功能，如果想要进一步制作网络信息平台，可能会涉及到多方职能部门。

根据地摊附近商户的反映，地摊建设对他们的生意有所影响。

4.2.2.4 访谈总结

可以看出，城管队队长认为地摊经济是一个特殊时期的产物，它顺应着社会对于经济复苏、改善就业的需求应运而生，但它绝不会成为发展经济的主要手段，且势必会影响实体经济。

民众对于地摊经济也存在一些误解，所谓地摊经济，并

不是找点商品，随便找个地方就可以开卖的，而是必须满足食品安全、消防安全等一系列要求，而这一结论也与之前工商所所长的观点相一致。只是在目前经济不景气的情况下，对于一些不合规的小摊贩，主要以“教育劝导”为主，给他们一些生活的空间，这也就是政策中所提到的“轻微不罚”。

4.3 地摊采访

2020年7月25日，团队成员施慧琳、邹砚文、陈澈、万含西及倪悦琳前往天地创市集咨询处采访了相关人员及摊主。

4.3.1 采访概要

7月25日，“摆摊吧！青年”社会实践团团长邹砚文、团员施慧琳、陈澈、万含西及倪悦琳来到位于大学路附近的创智天地市集探访摆摊详情。在对工商所和城管执法大队相关人员进行采访后，团队决定去切身调查身边地摊经济的现状。通过对市集咨询处的管理人员和摊主的采访，团队对地摊经济有了更深入的了解，引发了深层次的思考。

4.3.2 采访地点

实践团前往的大学路是一条繁华的商业街，附近有复旦大学和上海财经大学，年轻人群体较多，路边有不少咖啡店和餐饮。创智天地市集作为规模较大的集市之一，每逢周末都会支起帐篷，各摊位摆上琳琅满目的商品，是路边的一道亮丽风景线，深受年轻人喜爱，人流量较大。

4.3.3 采访内容

采访中，实践团了解到创智天地市集在上海市政府出台地摊经济相关政策前就已有一段较长的经营历史。集市目前的商品、摊位建材主要通过汽车后备箱进行储存与运输。摊主主要通过网络平台进行报名并填写信息，审核通过后缴纳摊位费即可进驻集市。由于采访期间正值暑假，集市中摆摊的摊主有一大部分是学生群体，其日常工作内容以介绍商品为主。

4.3.4 采访总结

团队通过对工作人员和摊主的采访发现：市集的主要目的在于引流，摊位多数都有自己的实体店或网络销售渠道，市集作为一个推广，目的为让更多人了解这个品牌；整体的市集会对商区附近的餐饮店带去客流量并容易形成同类竞争，这也解答了关于市集没有设立食品摊位的疑惑。本次实

践活动使团队成员了解到地摊经济的运行是一个需要管理者、经营者、消费者和执法者多方共同努力的成果，实非易事。另外，就天地集市而言，上海扶持地摊经济的相关政策出台后其没有获得较大裨益，城管部门、工商所对集市的支持暂时只停留于提供场地、允许设摊，与先前相比并无区别。

4.4 地摊信息平台介绍

在新冠疫情在国内基本得到控制的背景下，为了恢复消费活力，各地正在不同程度地开放夜市地摊经济。但是，现在的地摊与以往人们印象中的脏乱差不同，应该是有组织且有资质保证的，在长期良好的发展可能成为城市特色而不是影响市容市貌的因素。在这种情况下，一个能够连接摊主，消费者，管理者三方的信息平台能够对地摊经济的发展起促进作用，保证地摊经济的稳定，有序。

在之前的调查中，实践团发现由于上海的特殊性，地摊经济在上海的推广可能会遇到巨大阻力，管理方也不建议制作这样一个平台，但是在别的省市，这样一个信息平台仍然有可能起到作用，可能会对当地的地摊经济有促进作用。

4.4.1 基本功能要求

(1) 科普地摊经济的知识

目前很多人对于地摊经济有着自己的误解，认为只要进货然后找一片空地就能叫地摊了。

对于这部分群体，首先应该向他们明确地摊经济的范围，进一步规范地摊的概念。

(2) 推送附近的特色夜市，地摊

这点应根据不同的城市做出调整，以上海为例，上海不鼓励个人的流动摊位，所以如果要在上海做这种推送，主要内容涵盖的应该是有组织的夜市和集市，而对于别的省市，则根据当地的实际情况调整推送内容。

(3) 支持根据索引查看夜市，地摊

例如：查看上海市浦东新区曹路地区的地摊主要集中在哪，地摊主要包含的商品有哪些。

(4) 支持根据定位查看附近地摊及主要销售的商品

(5) 支持查看附近地摊的人数

这点是因为目前疫情还未完全结束，在恢复经济的同时仍应该尽量避免人员聚集。

（6）支持投诉具体地摊

目前很多消费者对于地摊投诉的渠道一知半解，经常产生投诉错部门的情况，现在直接根据不同情况（如贩卖假货，无证摆摊，卫生安全，消防安全等）一键投诉，节省了消费者和管理者的时间。

4.4.2 具体实现情况

考虑到开发者专业能力、学习成本、时间成本等因素，最终选用微信小程序来开发上述功能。具体实现情况下附一段视频来进一步说明。

首页会推送一些关于地摊经济的信息（如图 1），红蓝两个按钮点击后会跳转至对应页面，如下图 2，图 3：



图 1



图 2

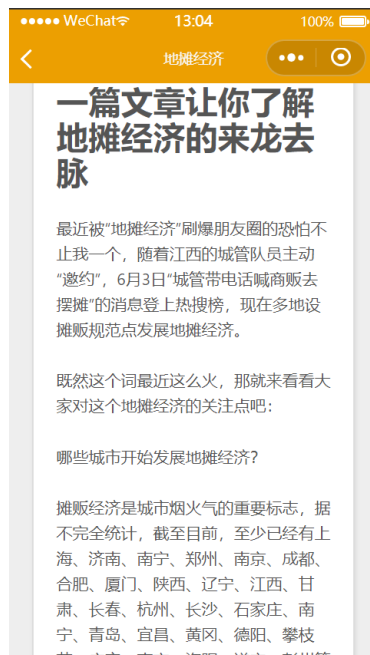


图 3



图 4

推荐页面则是实现了 4.4.1 中的 (3) 功能，根据索引查找对应地摊（如图 4），由于缺少对应接口，这里跳转的页面仅作示例。

附近功能调用了腾讯自带的地图，但是不能在地图上直接显示附近的地摊，故将此块分成两步，首先是通过微信的定位得到具体的经纬度，然后根据这个经纬度再查找附近地摊，具体操作见演示视频。

4.4.1 中的 (5) 在此简要作文字叙述：理论上在微信小程序的开发后台能够看到实时在线人数，那么应该可以通过定位来计算在以使用者为圆心，某一个半径内的实时在线人数，

再通过一定的统计规律（因为并非所有地摊处人员都会使用该小程序）来得出地摊人数的估计值。

4.4.3 平台不足

目前而言，本平台仅仅是一个静态外壳。在做附近的地摊这一功能时，开始设想的是做一个类似于查询共享单车附近共享单车的效果，即在一张地图上有动态地摊散点，但囿于微信地图与开发者文档里面提供的接口限制，最后改为使用经纬度进行判断。

4.4.4 未来展望

地摊信息管理平台的摊主端和管理者端与城管部门的警务通和微平台功能比较相似，在未来可以加以融合与改进。同时，除了想要实现但未实现成功的部分，还应该对应未来的情况做出对应的修改，如果社会环境的未来发展变得更适合地摊经济的发展，那信息平台的发展就变得更加必要，同时也一定会出现一些目前未知的问题，需要在未来加以及时应对。

4.5 摆摊实践纪实

4.5.1 摆摊实践记录

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。为了切身体察当前地摊集市的经营状况、萌发对于地摊经济的新想法，实践团

成员应当、也必须“亲身摆摊”，在考虑多种组织形式后，最终决定派出实践团成员当一次“临时摊主”。



图 朱文骏摆摊实践

以下为实践团成员朱文骏在摆摊后撰写的记录：

8月7日，我来到南京东路六合路集市，希望能够通过在这里摆一天摊，更加走近目前上海的地摊经济，深入了解地摊经济的现状。在这一天里，我也收获了不少摆摊心得。

南京东路六合路集市是《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》出台后，组织成立的集市，其管理非常规范，集市总负责人是“大队长”，而每个摊位的负责人是“小队长”，管理就是巡逻民警--“大队长”--“小队长”“这样一个层层深入的模式。摊位贩卖的商品五花八样，有鲜花植物，绘画速写，饰品，各类艺术品等等，同时摊位都是需要向组织的广场方面申报，也有各类城管接到举报前来检查，或是定期检查，保证了摊位的资质。而这些检查也并不是走个形式，曾经有一家卖香水的摊位，十分红火，但是

后来被查出他们的香水没有品牌，没有任何许可证，迅速被取缔。

我们摆摊的原计划是我申请一个摊位再进一批货，然后我单人卖一天，但是考虑到经济成本和社会经验的缺乏，并且不太可能摆摊摆个十天半个月，我们最终选择了找一个摊位进行一天的兼职来作为替代。不过在寻找能够合作的摊位这方面我们也是遇到了障碍，因为根本就没有认识的摊主，我只能一家一家地问来尝试。当天到了之后我先环绕观察了一下整家集市，最终选择了一家花店，因为他们在整条街的开头，人流量巨大，同时摊主看起来比较年轻，可能容易搭上话。十分幸运，我上前表明来意，他们非常爽快地答应了，于是一天的兼职实践就愉快地开始了。

这家花店摊位上有三个人，一位负责给鲜花包装的姐姐，一位负责推销的大姐和一位负责打下手的大哥，主要销售满天星，向日葵，洋甘菊，玫瑰等鲜花，一天营业额 4000-5000，工作时间 12:00-22:00。

让我留下比较深刻印象的有以下几点。首先，刚才提到摊位在街头，这也是有原因的，因为这家花店的总店和承办的广场之间有过商业合作，所以就给了他们固定的黄金位置，其他的摊位大部分都是需要每周换位置的（前提是开的过一周），这点对生意影响很大，因为在街头就意味着两边的客户都可以接收到，等于比别人多了一倍潜在客户。

即使是这样，也并不意味着摆地摊十分容易赚钱。在这里摆摊一天租金 600 块，据我观察很多店基本就没什么人驻足观看或是问问价格，而我这家店的作用也是盈利和推广对半开的。即使一天营业额 4000-5000，刨去各种成本实际上的收益也并没有那么多，花店盈利主要是靠和一些公司的合作，比如定期维护一下植物，送送花篮之类的，零售赚的钱只能算锦上添花。但是这个摊位的推广作用确实很好，一天下来，很多人都是表示看了网上的推荐特意前来的，说明这个摊位的宣传作用还是比较成功的。但是他们也跟我说，以前这里最多的时候，有五家卖花的，但现在只剩他们一家了。

第二，摆摊的工作还是挺辛苦的。不到 12:00 就得开始摆摊，22:00 之后才开始收摊，整理一下，中间他们只吃一顿，大概是在 15:00 左右互相轮换去吃饭，等于是中饭晚饭并一顿，然后 22:00 之后再吃一点这样子。根据我的观察，客户高峰期大概是 18:00-19:00，20:00 之后人开始逐渐减少，但是客户通常是一波一波来的，可能 20 分钟没有客人，然后一波来了 6-7 个买花的，高峰期就是一直排队，然后人越来越多，多到后面我都有点不太清楚哪束花是谁的（尤其是满天星混起来之后及其难辨认）。我在 20:30 离开的，一部分是因为客户逐渐少了，另一部分是我真的有点累了，有种军训完一天的感觉，而他们每个周末都要这样，如果遇上天气晴朗那更是要被晒的不行，这活确实也就赚个辛

苦钱。

另外一点就是我认为那个销售员大姐单人提高了至少1000的营业额。因为我也不会包装花啥的，所以我只能负责推销，而大姐充满技巧，通情达理的推销真的把我人秀晕了。除了推销常用语“19块9一束，买二送一”，“满天星9块9一束”以外，我那天说的最多的话是，“这花是真的”，因为有很多人觉得这是假花，而当我回答完这句话后，他们也就转身离开了，然后有一位老阿姨也来问这个问题，大姐就上前攀谈了，我以为这个老阿姨也会转身离去，但是她们聊起来了，从花扯到家常再扯回花，虽然最后老阿姨也没买花，但是这聊天技巧确实令我震撼，能让那么多摇摆不定的人下定决心买下花不是没有道理的。

最后就是一些兼职之外的见闻了。除了我自己兼职的这个摊位，我还对一家摊位有很深的印象，因为我觉得从头到尾他们好像从来没卖出去过东西。这家摊位在我右后方，卖仙人掌的，我印象中他们好像一直坐着在玩手机，当时很羡慕，因为我一直站着在推销，很累，但是我摊位那个大哥在和我畅聊地摊经济的时候都小声吐槽：“你只有在我们这个摊位才能感受一下地摊经济，你要到别的摊位（比了个眼神），手机早没电了。”

总而言之，我认为一个在规范的集市摆地摊是有机会赚钱的，但是想要赚钱需要辛苦的工作和对商品良好的选择，

同时具备丰富的社会经验。如果是一时冲动为之，那一定是稳赔不赚的，我体验的是全上海可以说人流量最大，最正规，最有经验的一家地摊之一，他们做了丰富的准备工作，纯盈利也就是一天一两千块，不建议个人轻易尝试（幸好当时没有冲动去申请个摊位）。但是对于一些有实体店的店铺，如果想要扩大影响力，盈利为辅的话，去这种正规的集市摆摆摊收益还是很高的。

4.5.2 摆摊实践总结

在采访工商所、城管部门与天地集市的相关人员时，实践团成员的一个明显体会是地摊经济的扶持政策囿于实际社会环境、忧于市容市貌与公共秩序，目前并未全面展开落实工作。但本次摆摊实践所在的六合路集市展现了另一种答案。当地管理部门在政策出台后建立起了一套完善的地摊集市管理制度并严格巡查，保证了集市的安全与秩序。六合路集市的成功或许是地摊经济在被现实浇上一盆冷水后迎来的新强心剂，其管理制度、宣传引流方式都值得学习与借鉴。

对于摊主而言，话术与体力是地摊经营的必须。前往地摊集市的人群只有少部分在一开始有意愿购买商品，因而将“对商品感兴趣”的游客转变成“愿意消费”的客户是摊主的必备技能，又由于户外摆摊相对来说是一项有一定强度的体力劳动，摊主需要在长时间的站立同时保持高涨的热情。

从商户角度而言，希望纯粹通过摆摊来盈利目前来看是不现实的。更明智的选择是将集市中的摊位作为固定店铺或品牌的宣传窗口与引流渠道，为实体店打响名号、扩大知名度。

5. 纪录片制作

5.1 制作目的

本纪录片总结了实践团的研究成果，将实践过程和成员们的心得体会融汇在一起。一方面展示具体的访谈过程和成果，真实客观地反映上海地区政府的管理地摊经济的方式和态度，另一方面展现地摊实景，形象地刻画当前上海的地摊经济的集市经营状况。以纪录片为载体，可以充分地展现本次实践活动的各个方面，更加深刻地总结活动的全过程，也能承载成员们的社会实践心路历程。

5.2 制作过程

(1) 制作思路

纪录片在制作中，结合了新闻背景和团队实践过程，围绕着重点问题进行叙述。通过新闻素材、实地拍摄获取画面素材，对于部分无法拍摄的内容，后期采取图画方式进行补充。



图 纪录片采访截图

对于新闻短视频的处理上，剪辑多个不同新闻报道中出现的“地摊经济”的地方，将其拼接在一起，以表现当下地摊经济对于人们生活中的影响力之大。其次，收集了三处关键性的对于地摊经济的点评，例如地摊经济在地方的实行策略和央视财经不支持地摊经济的言论，从一定程度上，凸显出地摊经济在城市中，是否可行、试行至今的情况究竟如何，是个值得商榷的重要话题，也突出了本次实践团对于上海地摊经济现状的调查与信息化平台式管理的探究的重要性的意义。

（2）素材准备

由于纪录片的制作是实践活动初级就提出的计划，因而，实践团的成员在前期准备过程中，收集了新闻报道地摊经济的短视频，包括但不局限于政府对于地摊经济的政策态度，地方地摊经济的开展状况以及地摊经济的实行策略和当地

扶持;同时,在开展实践活动过程的同时,纪录片的素材收集,如访谈视频、特写镜头,也在稳步进行。在实践团采访工商所、城管部门负责人以及实地考察天地创市集地咨询处人员和摊主地时候,成员们便有意识地拍摄了视频和音频素材,为纪录片的制作打下了坚实的基础。

(3) 遇到问题

但是纪录片的素材收集过程中也遇到了一些问题,比如没有远镜头以及缺少明确清晰的特写镜头,导致所展现的画面过于单一和略微冗杂多余。同时,由于专业设备的问题,有的镜头有不稳定和晃动的现象,观众观感会受到影响。因而实践团的成员也安排了返回现场补拍画面,力求良好舒适的观众感受和视频的表现力,精益求精。

同时,在新闻报道短视频的收集中,在纪录片正片中所展示的素材受限于网上信息有限以及相关新闻频道的内容版权,此为一不足之处。

6. 实践成果及主要结论

6.1 地摊经济现状与展望

问卷分析表明，多数上海市民对地摊经济持支持态度，同时对地摊经济的扶持对象有着正确的认识。又因为安全隐患、不利市容等弊端，数据表明市民更支持地摊经济在郊区发展。同时，也有受访者提出，可以考虑将地摊经济发展为文化类产业，利用地摊成本小，流动性高的因素，鼓励更多个体文化融入地摊经济。通过美化摊位、规范管理，也可以让地摊融入市容中去，而这也正是目前诸多流动集市正在做的。

但从管理者角度而言，其主要认为地摊经济是一个特殊时期的产物，它顺应着社会对于经济复苏、改善就业的需求应运而生，但它绝不会成为发展经济的主要手段，且势必会影响实体经济。但在目前经济不景气的情况下，对于一些不合规的小摊贩，主要以“教育劝导”为主，给他们一些生活的空间，这也就是政策中所提到的“轻微不罚”。

总体客观来看，地摊经济目前的发展正向正规化、系统化迈进。实地走访也表明一部分个体商贩开始入驻大规模集市进行经营，面向集市的一系列配套管理制度也已在部分区域得以实施，并取得了良好的效果。但至少在未来的一段时间内，上海的地摊经济不会被当作推动经济增长的主心骨，

其必须被控制在一定的规模与经营范围之下，从而避免产生乱象。

6.2 地摊信息平台

实践团成员目前基于微信小程序，完成了地摊信息平台消费者端的开发，主要实现了以下功能：

- 1.科普地摊经济的知识
- 2.推送附近的特色夜市，地摊
- 3.支持根据索引查看夜市，地摊
- 4.支持根据定位查看附近地摊及主要销售的商品
- 5.支持查看附近地摊的人数
- 6.支持投诉具体地摊

在和城管部门进行交流后，得知其内部开发的警务通app在其他方面有着与实践团所设想的类似的功能，在未来可将二者进行整合。

6.3 纪录片

实践纪录片主要记录了实践团的调研过程，同时加入了大量地摊实景的片段，并配以小组成员对其的讲解与评价，将实践过程与成员的心得体会相融。一方面展现了实践过程，另一方面更以故事的形式刻画并述说了当前上海地摊经济的多角度真实情况，是向上海市民客观叙述地摊经济的可靠宣传资料。目前视频已在网络平台累计有四位数播放量。

附录

（一）工商所采访 Q&A

Q: 请问您了解关于《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》的出台背景吗？

A: 主要是来自于李克强总理 4,5 月分的一次讲话，上海在总体上还是支持搞夜市经济的。

Q: 个体商户摆地摊要怎么申请营业执照呢？

A: 市场监管部门颁发执照有三个要素：人员，资金，场地，地摊由于不具备有合法产权证的固定营业场所，无法申请执照。

Q: 意见出台后申请营业执照的流程是否相较以前简化了？

A: 近五年的创业门槛已经降低了，市场监管部门从原来的“重审入轻监管”已经转变为降门槛但加强办照后的监管力度。

Q: 关于我们想做的地摊网络信息平台，您有什么建议吗？

A: 政府部门所用系统基本都为自己开发或委托第三方开发，基本没有纯用第三方软件的情况。此类平台很需要数据的支撑（目前监管部门的数据是问市局要的）。你们还明确

平台主要服务对象的需求，比如对于消费者而言，你们的维权通道是否能做到 12345 那种融合多部门运作的程度。

其他信息：

延伸门面经营行为主要归城管负责，监管部门（工商）管门面里面的。对于延伸门面之前禁止现在有放宽（商圈内经物业同意如咖啡店等可延伸门面）（所长观点：只要加以限制（延伸门面商家种类，地区，商家自我约束等），加强管理，延伸门面能起正面作用。

从上一届政府上台起鼓励创业，掀起创业热潮，但淘汰率仍维持较高水平，创业需谨慎。

政策公布想法好，落实难，全国各地差异大。地摊经济 80 年代兴盛，90 年代开始整治，整改难度大耗时久，不能一下子完全放开地摊经营，起码不能够无序地乱摆地摊，不然几十年的整治努力将付之一炬。

所长更看好夜市经济，地摊由于卫生、消防等一系列要求很难满足，不会成为经济的主流形式。

办夜市经济重在规划和有序（不影响交通、居民生活）。

（二）城管采访 Q&A

Q: 请问您了解关于《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》的出台背景吗？

A: 之前市局发文表明对于地摊经济的有条件支持，背

景是在疫情复工复产期间推出夜市经济。但地摊经济这种经济模式在上海、北京等大城市是否值得大规模推广值得商榷。

Q: 请问意见中提到的特色小店外摆位经营、夜市等，是否包括流动个体商贩呢？比如在卡车上卖西瓜的、三轮车上卖凉皮的？

A: 在马路上乱摆摊的一定不是意见涵盖范围内的，指导意见中地摊经济是有一定准入门槛的，要满足食品安全，消防安全等一系列要求，且是在一个规划好的地方，如果在什么小区门口，马路两边看到摆摊的，事实上都是不合规的，与指导意见无关。

Q: 请问目前在曹路地区，就您所观察，地摊经济或夜市经济政策实施得怎么样呢？

A: 目前曹路地区真正意义上的夜市较少，只有在宝龙广场这样的大型广场会有一些外摆位。

Q: 请问曹路地区对于管辖范围内的地摊、夜市相关人员是如何管理的呢？

A: 城管的管理方法和平常差不多，主要有两种，一个是“扫街”，就是日常对于辖区内的商户（不只是夜市，地摊，还包括实体商户）进行抽查，第二种是一个“双随机”抽样

调查，随机抽取一位执法人员去抽查一个随机抽取的商户。接到群众举报后，城管还是要过去阻拦一下，但是态度有所转变，之前没有出台政策之前，碰到小摊贩以直接没收地摊物品为直接手段，现在主要以教育劝导为主，主要是想要在目前经济不景气的情况下给小摊贩们一点生活的空间。

Q: 管理过程中是否会建立商贩的网络数据库呢？记录哪些信息？

A: 网络数据库已经建立，里面有已登记的商户信息，还有一个名为“微平台”的城管方内部平台，针对混乱高发地点，安装摄像头智能识别摊贩是否有违规行为，有就会到场解决。

Q: 关于我们想做的网络信息平台，您作为执法人员怎么看呢？

A: 目前你们提出的功能一部分是已经实现的，一部分是有待商榷的。关于信息，城管的执法终端中都是有已申请的摊位的信息的，而且还有像先前提到的“微平台”这样的平台来协助管理。而对于建立一个城管方，消费者方，摊主方的平台，如果真的要去做，需要涉及多方职能部门，包括卫生安全，消防安全等等，你们最好联动 12345 热线，便于整合。

Q: 你们认为地摊经济发展会不会对实体店造成影响呢?

A: 这是一定的。我们经常收到来自地摊附近商户而不是消费者的举报，因为地摊抢了他们（实体店）生意，所以说地摊对于客户有一定的引流作用。而且实体店有着巨大的租金压力，看到几乎零成本的地摊在自家门口引流，难免心态发生变化。

（三）、地摊采访 Q&A

Q: 天地创市集是什么创办的?

A: 天地创市集并不是顺应地摊经济潮流的产物，而原先就一直存在。天地创市集在八九年前就开始举办，在大学路、虹桥和南京东路都有摆摊点。

Q: 集市的主要形式为？以及疫情期间集市是否有相应调整？

A: 主要形式为车辆后备箱和天地创市集所采用的帐篷形式，所有摊位都是通过城管手续合乎规定的。在疫情时期，进出口都配有安检人员测量体温，并且为了控制人流而限制市集规模。

Q: 如何申请成为摊主？

A: 在市集咨询处旁有一块展板，上面有招募摊主的信息及公众号二维码。在公众号上了解市集信息后，添加主办方

微信后进行商品展示，通过审核并交付租金后便可以进驻。

Q: 当摊主的主要工作内容是什么？以及工作时间？

A: 工作内容主要为介绍商品，工作时间为周五、周六，以一周为周期。

Q: 摊主大多数是学生兼职吗？兼职需要的条件是什么？

A: 兼职入门门槛较低，只需满十六周岁即可，老板支付摊位费等成本，底薪为 100 人民币并有个别提成。工作较为轻松灵活，不少周边学生前来兼职。